

GEHEUGENSTEUN

WAT KUNNEN WE BETEKENEN VOOR DE MILLENNIAL?

DO'S

ERVARINGEN

- Werp vragen op
- Verbreed hun horizon
- Wees de plek voor unieke, deelbare ervaringen
- Creëer een zekere tijdelijkheid in de ervaring
- Speel in op FOMO
- Mix verschillende disciplines, maak de ervaring multimediaal

VERRASSEND

- Haal ze uit de comfortzone
- Speel in op de actualiteit
- Verras ze
- Geef een kijkje achter de schermen
- Verras in locatie: musea op festivals en pop up evenementen
- Kijk hoe gamification een rol kan spelen

BEELD

- Geef ze schoonheid
- Leg de nadruk op het visuele; beeld is belangrijker dan tekst
- Zorg voor een Instagrammable esthetiek
- De millennial is de marketeer van zijn eigen leven dus maak de ervaring deelbaar
- Houd online binding met de doelgroep

PERSOONLIJK

- Geef de mogelijkheid tot interactie
- Zoek naar de persoonlijke verhalen in je aanbod- zorg dat het aan de millennial relateert
- Gebruik influencers in audiotours
- Laat millennials ook programmeren of adviseren
- Wees onderdeel van hun identiteit en bied een gevoel van verbondenheid
- Verbind deze generatie met andere generaties, bijvoorbeeld: neem gratis een millennial mee

COMFORTABEL

- Maak de ervaring behapbaar
- Wees een rustpunt
- Flexibiliteit in entreprijzen en openingstijden
- Geef een tijdsindicatie
- Horeca als ontmoetingsplaats en flexwerkplek
- Zorg voor goede koffie

DO'S VOOR DE ORGANISATIE

- Zoek aansluiting bij bestaande events
- Denk organisatiebreed over millennials na
- Zorg dat je uitvindt wat jou uniek maakt

DON'TS

- Foto's maken verbieden
- De millennial willen vastleggen voor langere periode
- Populair doen of forceren
- Plat commercieel worden
- Het cultuuraanbod als bijzaak beschouwen
- De doelgroep expliciet aanspreken als millennial
- Lappen tekst ophangen
- Hoge entreprijzen
- Personeel dat ver van ze afstaat
- Enkel mikken op hipsters
- Zenden zonder in gesprek te gaan
- Saai aanbod in de museumshop
- Het bezoek als belangrijkste conversiemoment zien

EN NU?
BEL ELKAAR!
TOT HORENS

HOE MAAK JE VAN JE COLLEGA EEN AMBASSADEUR?

DO'S

BETREK

- Laat collega's ook uitnodigingen versturen
- Vier je successen met alle medewerkers
- Betrek collega's al in een vroeg stadium van nieuwe projecten, en laat ze meedenken
- Zet alle collega's in de verzendlijsten: stuur uitnodigingen, persberichten, media-overzichten
- Nodig collega's uit om iets als eerste te ervaren

ORGANISEER

- Organiseer etentjes, borrels en uitjes
- Organiseer met exclusieve rondleidingen voor familie en vrienden
- Doe aan job rotation
- Zoek ook uitwisseling met andere musea en instellingen
- Nodig kunstenaars uit om over hun werk te vertellen
- Vertaal complimenten uit het gastenboek naar acties
- Bied een professionele fotoshoot in de tentoonstelling aan
- Gastcolleges voor medewerkers

COMMUNICEER

- Sta open voor ideeën en koppel terug wat er mee gedaan wordt
- De interne communicatie moet helder en open zijn
- Kroon de 'ambassadeur van het jaar'

GEEF

- Wees gul en gastvrij: zorg voor gratis kaartjes, merchandise, een lekkere lunch...
- Zorg dat iedereen in de organisatie een eigen visitekaartje heeft
- Zorg voor een goede kantine die als ontmoetingsplek fungeert
- Geef rondleidingen met eigen gasten als verjaardagscadeau
- Geef duidelijke en beknopte informatie zoals fun facts, wist-je-datjes, USP per tentoonstelling

LAAT COLLEGA'S BLOEIEN

- Gebruik persoonlijke kwaliteiten van medewerkers
- Medewerkers moeten zich gezien en gehoord voelen
- Fotografeer elke collega met zijn favoriete werk en deel dit
- Geef vertrouwen, dat zorgt voor medewerkers die verantwoordelijkheid nemen

DON'TS

- Privileges voor bepaalde medewerkers
- Hapklare social berichten
- Sturend zijn in wat er op eigen sociale kanalen mag
- Dingen niet veranderen omdat ze altijd zo zijn gegaan
- Cultuur van eilandjes in stand houden
- Medewerkers zonder interesse in eigen product
- Dwingen tot ambassadeurschap
- Het gevoel van overwerk geven, ambassadeurschap moet op informele wijze tot stand komen

DREAMS

- Conservatoren die live gaan tijdens een opening
- Samenwerken vanuit een gedeelde passie
- Vertrouwen hebben in de besluiten van collega's
- Feestjes in het museum kunnen geven
- Budget voor goede technologie
- Medewerkers mee kunnen nemen naar het depot
- Tentoonstellingscatalogi voor alle medewerkers
- Uitstapjes ter inspiratie
- Sponsor zijn van sportkleding
- Kerstcadeau's voor iedereen die het hele jaar betrokken is geweest (ook freelancers, aannemers, etc.)

VOOR DE FOLLOW-UP