

Het klimaat is in de oppositie



Het stof van de Europese verkiezingen is neergedaald, met een merkbare verschuiving naar rechts in heel Europa. In Nederland stijgt de PVV van 1 naar 6 zetels in het Europese parlement. Dit roept vragen op over hoe Nederlandse kiezers de rol van Europa in energiezaken zien en welke thema's zij belangrijk vinden voor de EU. We hebben gekeken naar de partijvoorkeuren bij de Europese verkiezingen en, indien niet gestemd, naar de Tweede Kamerverkiezingen van 22 november 2023. Het blijkt dat aanhangers van de coalitiepartijen (PVV, VVD, NSC en BBB) minder thema's relevant vinden voor de EU dan de oppositiekiezers.

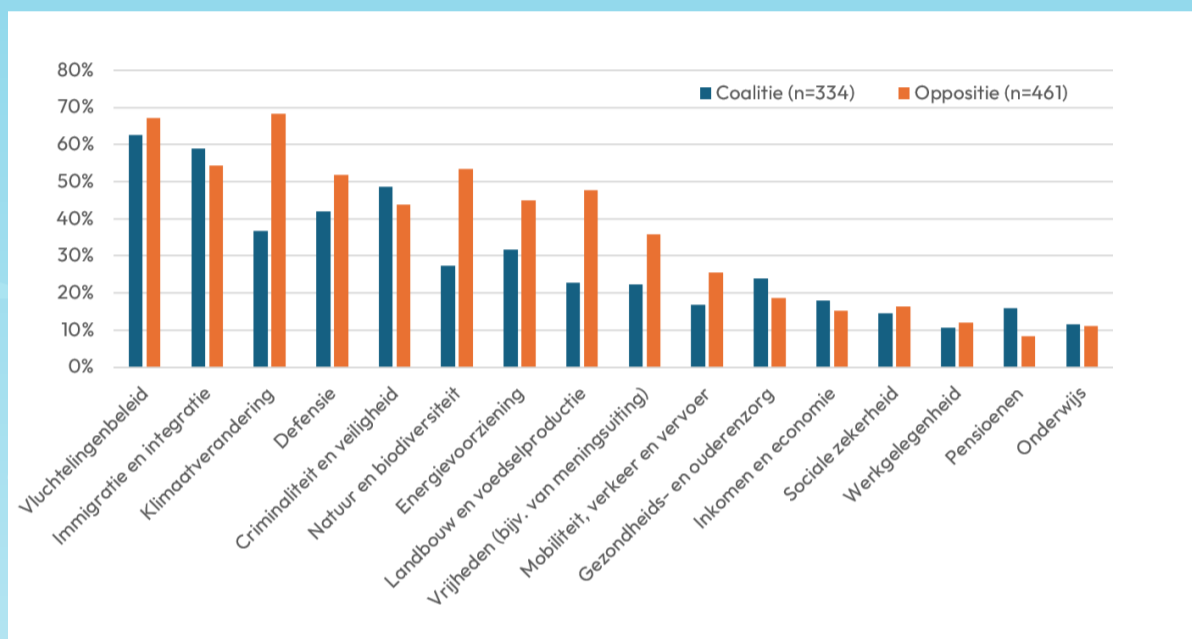
De enige thema's die de meerderheid van de aanhang van de aanstaande coalitie in Europees verband wil aanpakken zijn: vluchtelingenbeleid en immigratie & integratie. Op de thema's klimaatverandering, natuur & biodiversiteit, energievoorziening en landbouw & voedselproductie zien we grote verschillen tussen de aanhangers van de coalitiepartijen en de oppositie. Zie figuur 1.

Wanneer we kijken naar de gehele Nederlandse bevolking, wil nog steeds 51% klimaatverandering op Europees niveau aanpakken. Vergelijkbare resultaten zien we bij het draagvlak voor duurzaamheidsbeleid: de aanhangers van de oppositie willen strenger beleid op het gebied van duurzaamheid, terwijl het grootste deel van de mensen die op de coalitiepartijen hebben gestemd, tevreden zijn met het huidige beleid. Zie figuur 2.

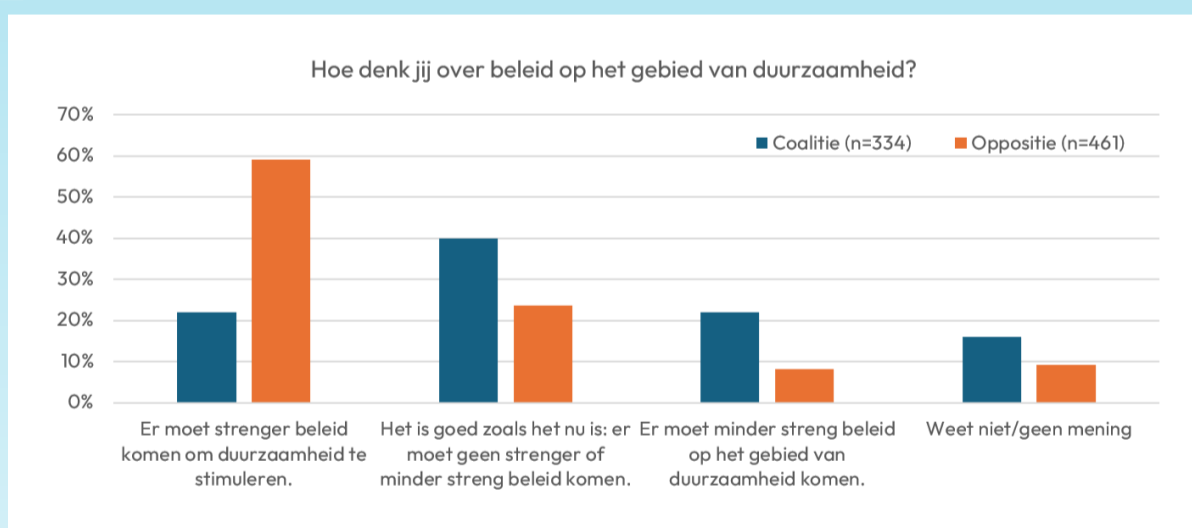
Waar de coalitie en de oppositie het volledig over eens zijn, is de opdracht om in Europa minder afhankelijk te worden van landen buiten de EU voor onze energie. In beide kampen is 83% van de mensen het eens met deze stelling.

Er blijft dus werk aan de winkel. Vooral om minder afhankelijk te zijn van landen buiten de EU, en volgens de mensen die op de coalitie hebben gestemd met een meer nationale aanpak.

Wil jij ook een thema of een vraag indienen voor het Energiepaper, neem dan contact op met Gerard (g.vanderwerf@motivaction.nl) of Caress (c.ridder@motivaction.nl).



Figuur 1



Figuur 2

