

Nederlanders ruilen comfort in huis in voor lagere energiekosten

motivaction
insights and strategy

Maar liefst 55% van de Nederlanders is bereid om comfort in huis op te geven voor lagere energiekosten. Voor ruim 40% van de Nederlanders betekent dit dat de thermostaat lager staat dan zij eigenlijk comfortabel vinden. Dit blijkt uit onderzoek van Motivaction, uitgevoerd in januari 2025.

Voor ruim de helft van de Nederlanders is de wens om een lagere energierekening te realiseren de belangrijkste reden om de thermostaat lager te zetten. Voor een iets kleinere groep (47%) is deze zorg zo acuut dat ze zich zorgen maken over hun energierekening deze winter. Naast de financiële drijfveer is ook duurzaamheid voor velen een drijfveer. 45% van de Nederlanders is bereid om comfort in huis in te leveren voor een duurzamere wereld.

De zorgen van sommigen gaan verder dan alleen de kosten van energieverbruik. Ongeveer de helft van de Nederlanders maakt zich zorgen over de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen. Hoewel de overheid stelt dat er voldoende gas beschikbaar is*, twijfelt een derde van de Nederlanders of de energievoorraden toereikend zijn voor de winter.

Hoe houden we onszelf dan warm in huis?

Mensen die de thermostaat lager hebben staan dan zij behaaglijk vinden, zoeken vaak andere manieren om warm te blijven. De meeste Nederlanders dragen extra kleding, gebruiken dekens en sluiten gordijnen om warmte vast te houden. Een kleinere groep gebruikt extra hulpmiddelen, zoals een elektrische deken, warmwaterkruik of elektrische kachel (fig. 1).

Duurzame maatregelen voor structurele energiebesparing

Een structurele oplossing om energie te besparen en toch een warm huis te hebben is het doorvoeren van duurzame maatregelen aan de woning. We vroegen huishoudens of zij al stappen hebben ondernomen of overwegen te nemen. Een aanzienlijk deel van de Nederlanders is hier al mee bezig geweest: 44% heeft kleine isolatiemaatregelen getroffen, zoals het plaatsen van tochtstrips of raamfolie en 18% van de Nederlanders is dat van plan. Daarnaast heeft 36% al grotere isolatieklussen uitgevoerd en 13% overweegt een grotere klus te doen (fig. 2).

Hoe komen we deze en toekomstige winters door?

De hoge energiekosten dwingen veel Nederlanders de thermostaat lager te zetten en extra maatregelen te nemen. Dit bespaart niet alleen geld, maar helpt ook bij het beperken van het afhankelijkheid van fossiele energie. Om consumenten slimmer met energie om te laten gaan, helpt het om hen te informeren over alternatieve verwarmingsvormen of subsidies aan te bieden voor energiezuinige woningen. Subsidiebijdragen van 30 procent (zoals nu het geval is voor warmtepompen, zonneboilers en isolatiemaatregelen) zetten zo'n 6 tot 10 procent van de mensen in beweging om deze maatregelen te nemen. Hogere subsidies hebben logischerwijs aanzienlijk meer effect.

Wil jij ook een thema of een vraag indienen voor het energiepaper? Of heb je vragen of opmerkingen? Neem dan contact op met Gerard (g.vanderwerf@motivaction.nl) of Caress (c.ridder@motivaction.nl)

