

# Stempunt

## Wat is het StemPunt-panel

Motivaction heeft met StemPunt een ISO-gecertificeerd accespanel dat bestaat uit ruim 70.000 online en offline geworven, actieve deelnemers (peildatum januari 2024). Hiermee voorzien wij in alle gewenste kwalitatief hoogstaande steekproeven. Het panel is verrijkt met profielinformatie zoals Mentality™, het unieke waarden- en leefstijlonderzoek van Motivaction. Daarnaast beschikken wij over een omvangrijk platform van professionals die wij voor allerlei typen onderzoek benaderen.

## Hoe stellen we doelgerichte steekproeven samen?

We trekken steekproeven met behulp van propensitysampling, een statistische techniek die het onder meer mogelijk maakt voor zelfselectie te corrigeren. Deze steekproeven uit het StemPunt-panel matchen we met de Gouden Standaard en met dieperliggende referentiegegevens op basis van Mentality™

- U wilt als organisatie optimaal presteren, ook in de toekomst. Daarvoor wilt u weten wat het gedrag en de drijfveren zijn van uw doelgroepen.
- StemPunt biedt u een snelle en continue toegang tot voor u relevante bevolkingssegmenten, en een breed scala aan leefstijl- en profielgegevens.
- Panelleden hebben online op de pc, op de smartphone en via social media, toegang tot onderzoeken.
- U beschikt over betrouwbare data, waarmee u de impact van uw organisatie en beleid vergroot.

# Stempunt

## **Hoe beheren we het panel?**

Motivaction besteedt grote zorg aan een kwalitatief hoogwaardige samenstelling van het panel. De basis van het panel bestaat uit online geworven panelleden. Om hierbij selectiviteit te voorkomen maken we gebruik van diverse online wervingsbronnen. Daarnaast werven we panelleden 'offline', bijvoorbeeld via onderzoek waarvoor we respondenten per brief, radio, televisie, kranten en tijdschriften benaderen. Moeilijker bereikbare doelgroepen voor (online) onderzoek benaderen we via specialistische panellieveranciers. Motivaction doet regelmatig onderzoek naar zelfselectie en benaderingsmethoden en corrigeert de panelopbouw op basis hiervan.

## **Wat levert Stempunt-onderzoek u op?**

Betrouwbare en valide data die representatief zijn voor specifieke doelgroepen. Diepgaand inzicht in gedrag, motivaties en behoeftes van mensen. Onderzoeksresultaten verrijkt met Mentality-profiel, sociodemografische info en eerdere onderzoeksresultaten.